

معرض تجاري عالمي لمصنعي الملابس الهندية

CMAI

تقدم
النسخة الثانية من



بتاريخ 12 13 14 نوفمبر 2024

في مركز دبي التجاري العالمي

بدعم من



أبرز الأحداث

- أكثر من 200 علامة تجارية للملابس
- من المتوقع أن يزور المركز أكثر من 3000 زائر تجاري
- ملتقى المشترين والبائعين
- نقطة التواصل
- تسجيل الزوار عبر الإنترنت مجاناً

من يجب أن يزور المركز؟

- تجار الجملة
- التجارة الإلكترونية
- المستوردون
- الوكلاء وغيرهم
- الموزعون
- تجار التجزئة
- أصحاب الامتياز
- التجار

نبذة عن العلامات التجارية الهندية

كمعرض تجاري رائد للعلامات التجارية للملابس الهندية يضم CMAI تحت رعاية Brands of India ظهر. يضم الملابس الرجالية والنسائية (الحريمي) وملابس الأطفال، وقد أتاح الحدث فرصة فريدة لتجار التجزئة وأصحاب المصلحة من دول مجلس التعاون الخليجي والدول الأفريقية لاستكشاف العلامات التجارية الهندية المرموقة والتواصل مع مصنعها

ينتج مصنعو الملابس الهندية، المزودون بمرافق متطورة، علاماتهم التجارية الخاصة، بالإضافة إلى العلامات التجارية العالمية والعلامات التجارية الداخلية لتجار التجزئة الهنود البارزين. هذه العلامات التجارية من توسيع CMAI وهي المبادرة الافتتاحية التي تطلقها Brands of India وقد مكنت حضورها العالمي وتعريف العالم بظاهرة صناعة الأزياء الهندية

ستظل الهند محافظة على تنافسيتها في السوق العالمية بسبب عمليات التصنيع الفعالة من حيث التكلفة وتكاليف العمالة المنخفضة نسبيًا مقارنة بالعديد من البلدان الأخرى مما يجعلها خيارًا اقتصاديًا قابلاً للتطبيق لإنتاج الملابس دون التنازل عن مستوى الجودة

وقد حظي هذا الحدث باهتمام كبير من قبل كبار تجار الجملة والتجزئة والموزعين ومنصات التجارة الإلكترونية وسلاسل المتاجر الكبرى وبالتالي فهو يقدم فرصة لا ينبغي تفويتها لبناء علاقات توريد مع أكثر من 200 علامة تجارية هندية للملابس الرجالية والنسائية وملابس الأطفال

TEXMAS أقيمت النسخة الأولى بدعم من سفارة الهند في الإمارات العربية المتحدة، وجمعية تجار المنسوجات في دبي، وغرفة دبي الدولية، ومجموعة تجار الملابس الجاهزة في دبي

المميزات

- الملابس العرقية
- (رجالية / نسائية / أطفال)
- ملابس النوم / الملابس الداخلية
- الملابس الشتوية
- العبايات
- الأثواب
- القفاطين على سبيل المثال لا الحصر
- الملابس غير الرسمية
- الجينز
- التي شيرت
- البنطلونات
- القمصان الرسمية
- ملابس أطفال (أولاد / بنات)
- الملابس الرياضية

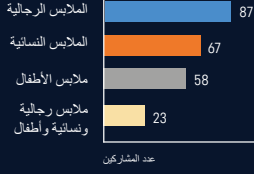


لماذا التوريد من الهند؟

- تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات
- التراث الثقافي والفني
- إتاحة الفرصة لمشاهدة أحدث صيحات الموضة من العلامات التجارية من مومباي، ولوديانا، وبنغالور، ودلهي، وتيريبور، وجايبور، وسورات، وأحمد آباد، وكلكتا
- وجود بنية تحتية قوية للتصنيع
- وجود قدرات إنتاج مرنة
- وجود خدمات نقل ولوجستيات فعالة
- الالتزام بالتسليم في الوقت المناسب
- موقع الهند الجغرافي الاستراتيجي
- الأسعار التنافسية
- التعرف على موردين جدد يتمتعون بأداء مثبت
- المنتجات عالية الجودة
- التمايز والتخصص في الإنتاج
- القوة العاملة الماهرة
- تكلفة العمالة المنخفضة

لمحة عامة عن نسخة 2023

ملف العارض



أهم الزوار من الشركات

- مجموعة لولو
- مجموعة لاند مارك
- مجموعة APPAREL
- سوبر مارك نستر
- مجموعة بلوفلاور (الزهور الصفراء)
- سنو وايت
- بي إم إيه إينترناشيونال الدولية
- سي تي سنتر
- شركة بيت أولادنا (الكويت) والعديد من الشركات الأخرى

2800 زائر تجاري من 63 دولة



شهادات الزوار

بأهمية كبيرة لأنها تُظهر التميز والابتكار والروح التي لا تقهر للعلامات Brands of India تتمتع العلامات التجارية. التجارية الهندية فهي شهادة على الشوط الهائل الذي قطعه ريادة الأعمال الهندية والجودة الاستثنائية للمنتجات والخدمات التي تقدمها الهند، والفرص المتاحة للعلامات التجارية الهندية لا حدود لها إذ يولي العالم اهتمامًا كبيرًا لمبادرة "صنع في الهند" التي اكتسبت زخمًا هائلًا في السنوات الأخيرة حيث تستورد مجموعة لولو على سبيل المثال ملابس عالية الجودة من الهند لجميع متاجرها الكبرى في دول مجلس التعاون الخليجي

أشرف علي - المدير التنفيذي لمجموعة لولو

هناك العديد من الشركات المصنعة وأصحاب العلامات التجارية من ذوي القدرات الكبيرة الذين اجتمعوا معنا لعرض أفضل ما لديهم وللتأكيد على الإمكانيات الهائلة لمصنعي الملابس الهندية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إذ يمتلكون التكنولوجيا والكفاءة والقوة البشرية والشغف والمواد الخام

كابير لومبا

الرئيس التنفيذي لمجموعة لاند مارك لتجارة التجزئة

الهند هي مركز إنتاج بالغ التنظيم للمنسوجات والملابس الجاهزة وقد نجحت العلامات التجارية الهندية على مر السنين في Brands of India إشارة مشاعر المستهلكين في الشرق الأوسط بصورة إيجابية ولذلك فنحن متحمسون جدًا لعرض. ونخطط للحصول على أحدث البضائع وتوقع أن تتم عمليات التسليم في الوقت المتفق عليه لتلبية الطلب في المهرجان القادم

أنيل باغاراني

مجموعة تجار الملابس الجاهزة بدبي ورئيس مجموعة بلو فلاور بدبي

هذه مبادرة رائعة إذ تم عرض العلامات التجارية للملابس الهندية لأول مرة في هذه السوق الذي يتمتع بإمكانات استهلاكية هائلة ويمتد عبر الخليج والشرق الأوسط وأفريقيا والذي تمثل دبي النقطة المركزية فيه فيما يتعلق بالتوريد والشراء لهذه الأسواق

ديباك سيث

رئيس مجموعة Pearl Global Industries

إبرازا موقع الهند كأحد أكبر منتجي الملابس في العالم يقدم المعرض مزيجًا جيدًا من مجموعات الأزياء من العلامات التجارية الرائدة من كولكاتا ومومباي وتيريبور وسورات وأحمد آباد ولوديانا وإندور وجايبور وبنغالور وتشيناي والتي تلقى تجاوبا من عملائنا المحبين

جاغديش أمارناتي

رئيس مجموعة تجار المنسوجات (تكسماس) في دبي



التميز الرائد لصناعة الملابس الهندية

وهي الهيئة العليا لقطاع الملابس الهندية بارث غني يمتد عبر أجيال ويشمل أكثر من 5000 شركة CMAI تفتخر. تصنيع و 25000 تاجر تجزئة وهي بمثابة حجر الأساس للصناعة إذ تعزز الإبداع والتعاون من المكاتب الاستراتيجية في جميع أنحاء المدن الهندية الرئيسية

شامخة كصوت رائد يمثل الملابس الهندية على منصات دولية مرموقة مثل الاتحاد الدولي للملابس CMAI واليوم، تقف. وتوجد في رحلتها الطويلة اعتبارات مهمة مثل المرونة والابتكار والالتزام الثابت بالتميز، مما يضمن مستقبلًا أكثر إشراقًا لجميع أصحاب المصلحة في مجال الموضة والتجارة

على الصعيد الدولي الوجه المشرق للملابس والتجارة الهندية، حيث تنظم معارض تجارية للملابس التحويلية CMAI تمثل. منذ عام 1982 وتربط هذه المعارض الشركات المصنعة المحلية بتجار التجزئة والموزعين والوكلاء على المستوى الوطني بل تنخرط أيضًا في مناقشات مع الحكومة لتشكيل السياسات المستقبلية



CMAI

رابطة مصنعي الملابس في الهند

901، نامان ميدتاون، الجناح A، خلف كامجار كالا كيندر، سيناباتي بايات مارج، برايهاديي (غرب)، مومباي 013 400، الهند

الهاتف: +91-22-44750909 | البريد الإلكتروني: info@cmai.in | تابعنا على | brandsofindia.cmai.in